



# MAIS DIGITALIZAÇÃO EXIGE MAIS EFICIÊNCIA E VELOCIDADE NA ENTREGA

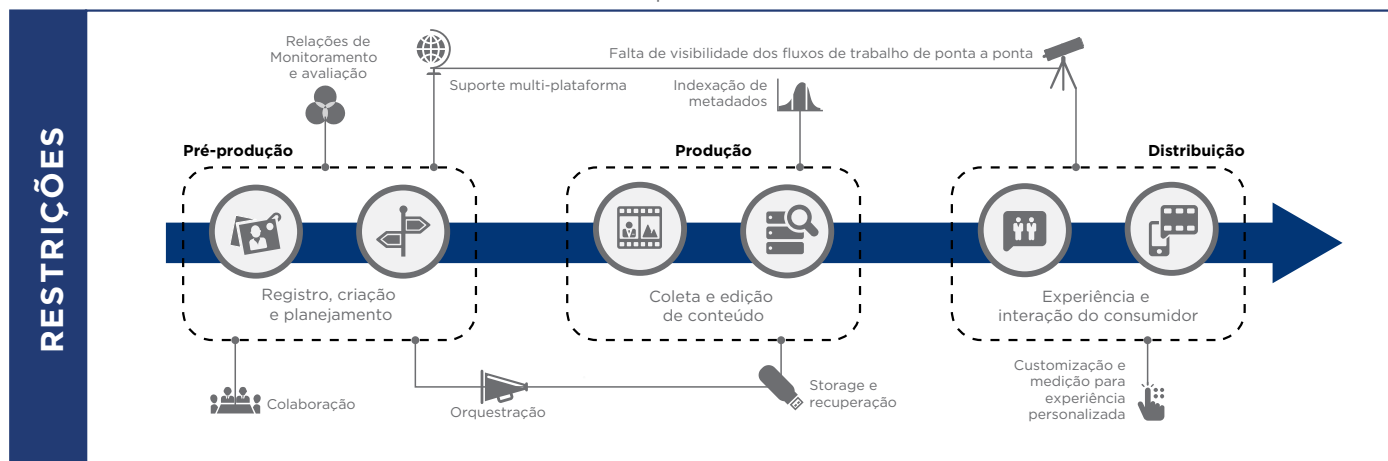
Os provedores de mídia, entretenimento e publicidade precisam acelerar a disponibilização de produtos em tempo real para atender à crescente demanda de consumo, abrir novos mercados e gerar mais receita.

## Tendências do setor

As empresas de mídia, entretenimento e publicidade estão sob grande pressão da concorrência para criar produtos de alta qualidade sob medida, com conteúdo personalizado e relevante, que esteja disponível ao consumidor em qualquer dispositivo, a qualquer momento e lugar. As principais tendências do setor incluem:

- Uma base de clientes e uma cadeia de fornecimento globalmente distribuídas está levando o desenvolvimento e a distribuição de conteúdo para a edge
- Os consumidores querem uma experiência personalizada, em todos os dispositivos, a todas as horas e lugares
- A publicidade digital crescerá mais de 10% globalmente este ano, atingindo US\$ 160 bilhões
- A publicidade online continua crescendo, com os anúncios programáticos se expandindo mais rápido do que nunca. A mobilidade é um fator fundamental dessa mudança, e a fraude é a principal preocupação
- A demanda por conteúdo em novos formatos (UHD, AVI, 3D) está aumentando, assim como a transmissão em diversos dispositivos

Até 2020, 64% de todo o tráfego da internet cruzará redes de fornecimento de conteúdo<sup>1</sup>. As empresas de mídia, entretenimento e publicidade precisam intensificar a atuação digital.



A falta de integração das informações entre os processos de pré-produção, produção e distribuição está criando as seguintes restrições de negócios e tecnologia:

### Restrições de negócios

- A falta de colaboração em tempo real para a produção e a criação de conteúdo está desacelerando o crescimento das receitas
- O conteúdo, as mídias e os dados estão, muitas vezes, fisicamente distantes da estrutura de analytics e dos usuários, o que afeta a experiência do usuário
- Modelos de negócio estáticos, práticas de preço fixo e exclusividade de fornecedor não são compatíveis com as expectativas dos consumidores de hoje em relação à agilidade das empresas
- As oportunidades multicanais não foram maximizadas, e os clientes mobile não estão sendo atingidos
- A lenta resposta das ofertas de anúncios programáticos reduz o sucesso da ativação e as receitas

#### Conclusão:

Os provedores de mídia, entretenimento e publicidade precisam de mais colaboração global na cadeia de fornecimento, acesso rápido a dados sobre produtos e clientes e de flexibilidade para satisfazer às expectativas dos consumidores, que se modificam constantemente e rapidamente.

### Restrições tecnológicas

- Silos ineficientes na cadeia de fornecimento tornam a execução e a colaboração no fluxo de trabalho de ponta a ponta mais difícil, cara e demorada
- Conexões lentas e de alta latência entre distribuidores e consumidores, além da falta de suporte a diferentes canais de distribuição (sociais, mobile, cloud) atrasam a oferta de produtos para consumidores omnichannel
- O acesso e o espaço de storage inadequado para mídia digitais geram dados subutilizados e informações perdidas sobre produtos e consumidores
- A pouca integração entre clouds públicas e privadas dificulta a escalabilidade de computação e storage e a recuperação confiável de desastres
- A execução de fluxo de trabalho de ponta a ponta é mais cara e leva mais tempo em uma arquitetura de TI centralizada

#### Conclusão:

O departamento de TI precisa se reformular para a digital edge a fim de otimizar o uso das novas tecnologias e integrar processos, dados, analytics e novos canais, capturando dados de consumo dos produtos.

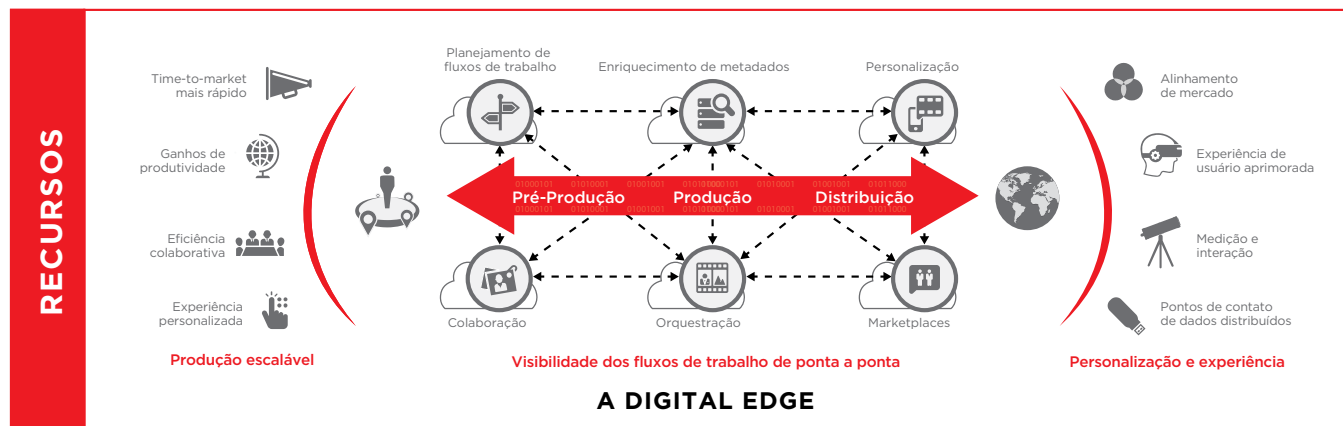


EQUINIX

WHERE OPPORTUNITY CONNECTS

1. Cisco, "The Zettabyte Era: Trends and Analysis," 2016.

As restrições podem transformar-se em recursos quando as infraestruturas deixam de ser isoladas e fixas, e passam a ser integradas e dinâmicas.



Os negócios e a tecnologia precisam mudar. Para acelerar essa transformação e satisfazer as crescentes demandas digitais, os negócios de mídia, entretenimento e publicidade precisam reformular sua infraestrutura de TI. Essa reformulação cria recursos que não podiam ser obtidos anteriormente.

#### Habilitado para negócios

- A Interconexão direta com ecossistemas densos do setor permite novas formas de colaboração e inovação rápida, aumentando as receitas
- A redução da distância entre conteúdo, pessoas, locais, dados e clouds gera processamento, análises e insights mais rápidos
- O acesso seguro a ecossistemas vendor-neutral oferece flexibilidade e opções
- A migração para a edge permite a distribuição otimizada de conteúdo no mundo todo
- A maior capacidade de resposta por meio de conexões rápidas e de baixa latência aumenta a veiculação de anúncios programáticos e minimiza as fraudes

#### Habilidade para a tecnologia

- Implementar uma estratégia Interconnection-first e usar APIs para estabelecer e gerenciar rapidamente a conectividade a redes e clouds estimula a colaboração, a produtividade e a disponibilização de produtos
- Conexões de alta velocidade e baixa latência e o suporte a diversos dispositivos e formatos acelera a disponibilização de produtos aos consumidores em todos os lugares e a qualquer hora
- Os data hubs armazenam enormes quantidades de informação a partir da fonte, aumentando a acessibilidade para usuários e serviços de análise e gerando insights em momentos mais oportunos
- O desenvolvimento rápido e fácil de infraestruturas de cloud híbrida unificadas dimensiona recursos e promove a continuidade de negócios

**A digital edge é onde se localiza a distribuição de serviços em cloud de seus clientes, colaboradores e parceiros.**

#### Como a interconexão e a Equinix impulsionam os negócios digitais e a transformação tecnológica

- **Diminuindo a distância** entre suas aplicações e seus dados, clientes, funcionários e parceiros
- **Integrando e distribuindo por meio de trocas de tráfego no ecossistema**, ao utilizar várias clouds e provedores de SaaS com o objetivo de aumentar sua taxa de troca de dados ao se interconectar com parceiros digitais
- **Distribuindo o tráfego e serviços** em todos os locais e mercados necessários para alcançar e regionalizar os serviços globalmente
- **Regionalizando dados e analytics mais próximos aos usuários** para melhorar os tempos de resposta e a escala distribuída, reduzindo a quantidade de dados que atravessam as redes

#### A vantagem do ecossistema Equinix

A Equinix é onde as empresas de mídia, entretenimento e publicidade, clientes e parceiros se reúnem e tiram proveito de uma Interconnection Oriented Architecture™ (IOA™) que lhes permite aproveitar o poder de uma interconexão direta e segura. O ecossistema de mídia, entretenimento e publicidade da Equinix é composto de mais de 462 empresas no mundo, 1.600 operadoras, 2.750 provedores de serviços de cloud e TI e mais de 9.500 empresas globais.

O EMCEE está ajudando a simplificar a produção de filmes e vídeos e os serviços de distribuição (210 clientes, crescimento anual de 14%)



Ecossistema Equinix de cloud para mídia e entretenimento

O AD-IX™ aumenta a eficácia da publicidade e a receita por conectar publicitários a seus parceiros (mais de 85 clientes, crescimento anual de 24%)



Equinix AD-IX™



Redes de distribuição de conteúdo (CDNs - Content Delivery Networks)

#### Na Platform Equinix™ a Interconexão fica em primeiro lugar na sua estratégia de transformação digital da TI

As empresas de mídia, entretenimento e publicidade precisam de uma plataforma compatível com largura de banda e conectividade dinâmicas, a fim de permitir análises e o controle necessários para fornecer visibilidade e insights de ponta a ponta.

**A PLATFORM EQUINIX** reúne os líderes e inovadores do mercado mundial em uma única plataforma de interconexão global, potencializando o desempenho e as oportunidades de negócio.

Descubra como construir uma estratégia Interconnection-first e crie um plano para a transformação digital. O IOA Playbook descreve quatro etapas fundamentais para a construção de uma plataforma digital. **Comece agora!**

#### Sobre a Equinix

A Equinix, Inc. (Nasdaq: EQIX) conecta as empresas líderes globais a seus clientes, colaboradores e parceiros dentro dos data centers mais interconectados. Em 44 mercados, nos cinco continentes, a Equinix é onde as empresas se reúnem para identificar novas oportunidades e potencializar suas estratégias de negócios, TI e cloud.